

オンラインLIVE配信セミナー（質疑応答対応）

# 吉岡マネジメントグループ 月例セミナー



参加をご希望の方には、別途参加IDとパスワードを事前に通知・送付いたします。  
※下欄のe-mailアドレスを必ずご記入ください。

日時

2024.

# 12/20(金)

16:30~18:00

参加費用

## 無料

### 人的投資×管理職育成×社内外広報戦略

# Branding 経営 ~社員に向き合い続けることが最良の道

## 1 変わる世界情勢と、その中の日本

- このままではもったいない！取り残される日本
- 世の中は有形資産から無形資産へ
- 社員に求められる力も変化する

## 2 「人材投資」で企業ブランドを築く

- 社員の離職理由から紐解く 企業に必要な2つのポイント
- 目指すべきは、管理職の「モデルケース化」

## 3 成長へのインナーブランディング

- 「転職、副業、頑張ったら損…」若者を惑わせる社会の風潮
- 生産性停滞の原因はコミュニケーションにあり
- 相手の感情を動かし行動に結びつける伝え方とは

## 4 社員に向き合い続ける世界的企業の教育事例

- 世界が注目、マネジメントに必要な「人間力」
- スターバックスで徹底される「感謝の教育」
- あの企業も実は「教育・育成」でファンをつくった

※プログラムは変更となる場合があります。

講師

株式会社イマジナ  
代表取締役社長

せきの よしき  
関野 吉記 先生



チャンネル登録者数15.8万人YouTube図書館が大絶賛!

シリーズ累計51万部突破!

アンケートご回答で全員に  
書籍プレゼント!

### Branding 経営

社員に向き合い続けることが、最良の道  
(著) 関野 吉記 プレゼント社

15歳で単身渡米。26歳でNYにて株式会社イマジナを設立。「世界で活躍している会社は社員を活かす教育が上手い!」という海外での気付きから、企業が社員の共感を集めること・社員の可能性を引き出すことの重要性を痛感。人を集め、育て、残す考え方の本質を日本企業のさらなる成長へと活かすべく、2006年に日本へと拠点を移し、人材育成・理念浸透に特化した企業支援でこれまで2,850社に伴走してきた。現在は特に、企業の文化づくりにおける管理職の存在を重要視し、管理職強化に向けたプログラムに力を入れている。

社員に向き合うことの大切さを伝える活動の一環として書籍出版を手がけ、最新刊「管理職のチカラ」を含む人気シリーズは累計56万部を突破。

変わらぬ本質を誰もが学び続けられるようにとの想いから、海外名著の翻訳監修にも携わる。スターバックス、ナイキ、ディズニーを世界的なブランドに押し上げたマーケティングによる解読書「ザ・ブランド・マーケティング」、全米の経営者が感銘を受け、200万部を突破した世界的なベストセラーを現代版としてよみがえらせた「ザ・リーダーシップ・マネジメント」が既刊。3作目として、世界の優れたリーダー・マネージャーが必ず学ぶ、心の知能指数「EQ」をハーバード大学の心理学者が紐解いたマネジメント書の翻訳監修版を鋭意制作中。

セミナーページ (QRコード) の専用フォームから送信いただくか、下記「申込書」にご記入の上、FAXにてお送りください。申込受付後、e-mailにて受講URLほかご案内を送付致します。 ※E-mail欄は必ずご記入ください。

## 「吉岡マネジメントグループ 月例セミナー」申込書 FAX: 011-643-5491

貴社名	業種		従業員数
ご住所	TEL		FAX
ご出席者	役職	e-mail ※必須	

お問い合わせ



吉岡マネジメントグループ  
税理士法人 日本会計グループ / 株式会社 吉岡経営センター

札幌市中央区北6条西24丁目1-30  
YMビル  
TEL: 011-644-8988 担当: 佐藤 大祐



ご案内が不要な場合は、お手数ですが上記の記入欄にFAX番号と企業名をご記入の上、FAX送信くださいますようお願い致します。