

オンラインLIVE配信セミナー（質疑応答対応）

吉岡マネジメントグループ 月例セミナー

日時

2025.

4/21(月)

13:30~15:00

参加費用

無 料



参加をご希望の方には、別途参加IDとパスワードを事前に通知・送付いたします。
※下欄のe-mailアドレスを必ずご記入ください。

自社の利益確保と顧客保持を両立させる

管理会計で学ぶ！戦略的な価格設定の勘所

1 管理会計の基礎「損益分岐点分析」

- 固定費と変動費
- 全部原価計算と直接原価計算の違い
- 限界利益とは
- ドーナツ屋で実践！利益計画

2 損益分岐点を意識して価格設定する

- 販売価格の最低ラインを知る
- 値上げによる利益へのインパクトを知る
- 限界利益を「可視化」する

3 コスト起点の価格設定で自社の利益を確保する

- 間接費配賦の欠点
- A B C（Activity-Based Costing）とは
- ドーナツと、あんドーナツの原価の違いは材料だけではない
- A B Cは万能ではない

※プログラムは変更となる場合があります。

講 師



プロビティコンサルティング株式会社

代表・公認会計士 のだ ひろこ 野田 弘子 先生

Profile

東京大学法学部卒業

約20年にわたり、複数の外資系金融機関で経理部長を歴任し、財務報告、管理会計等、広く財務経理業務に携わる。

2006年より、会計コンサルタントとして、経理部の活性化と経営に役立つ会計のセミナーに取り組んでいる。

プライム上場企業の社外取締役でもある。

セミナーページ（QRコード）の専用フォームから送信いただくか、下記「申込書」にご記入の上、FAXにてお送りください。申込受付後、e-mailにて受講URLほかご案内を送付致します。 ※e-mail欄は必ずご記入ください。

「吉岡マネジメントグループ 月例セミナー」申込書

FAX: 011-643-5491

貴社名			業 種			従業員数		
ご住所	□□□-□□□□		TEL			FAX		
ご出席者			役 職			e-mail ※必須		

お問い合わせ



吉岡マネジメントグループ

税理士法人 日本会計グループ／株式会社 吉岡経営センター

札幌市中央区北6条西24丁目1-30

YMビル

TEL: 011-644-8988

担当: 佐藤 大祐

ご案内が不要な場合は、お手数ですが上記の記入欄にFAX番号と企業名をご記入の上、FAX送信くださいますようお願い致します。

